

Guía Digital Postgrados

Descubre tus opciones
para incorporarte
al mercado laboral

2023 | Nº 4



Crea tu marca personal
para venderte como profesional

P.25

Estos son los másteres con
más demanda laboral

P.40

Emprender con éxito
¿misión imposible?

P.44



¡Descubre nuestros postgrados!

- Máster en Finanzas
- Máster en Finanzas Cuantitativas
- Máster en Data Science y Big Data
- Máster en Gestión de Carteras
- Máster en Sostenibilidad y ESG



Solicita información



UNIVERSITY

DISCOVER OUR UNIQUE MASTERS IN

- Business and Management
- International relations
- Technology
- Marketing
- Architecture
- Law

Grow your entrepreneurial mindset at a world-class university, in one of **Europe's top startup locations - Madrid.**

1st
Worldwide
Online MBA

Financial Times 2023



Fin de la carrera, el primer paso para la incorporación al mercado laboral

La incorporación al mercado de trabajo viene precedida, en la mayoría de los casos, por la consecución del título de grado. **Conoce tus opciones** para dar los primeros pasos como profesional.

El paso por la **universidad** está repleto de momentos únicos. En tu *background* cuentas ahora con amigos, experiencias y conocimientos que te acompañarán el resto de tu vida. Esta época tan intensa te ha colocado en el disparadero de salida para afrontar el resto de tu vida profesional. Lo aprendido te permitirá empezar a buscar trabajo, ofreciéndote así, quizás, tu primer contacto con el mercado de laboral.

Entre las posibilidades que tienes recién graduado se encuentran la posibilidad de realizar **prácticas laborales o no laborales**, o directamente acceder a un empleo formal en una organización, que puede ser pública o privada.

- **La carrera no tiene por qué ser el fin de tu vida académica.** Si te gusta aprender y quieres continuar estudiando, ya sea por crecimiento personal o para adentrarte con más preparación en el mundo laboral, puedes cursar un máster o título propio en la universidad.
- **Realizando prácticas conseguirás sumar experiencia a tu trayectoria académica,** descubrir cómo funciona el mercado laboral e iniciar una red de contacto profesionales que te ayudarán a conseguir un empleo acorde a tus objetivos.
- **Al terminar tu grado universitario, y antes de comenzar una nueva etapa de estudios o profesional, puedes querer vivir experiencias internacionales.** Aprender o perfeccionar un idioma, conocer gente, culturas y tradiciones diferentes... son solo algunas de las ventajas que presenta esta opción.

Elige qué opción encaja mejor contigo y recuerda que tienes mucho camino por delante. Lo que escojas ahora no va a condicionar tu futuro, pero sí te permitirá acumular experiencia profesional y conocer desde dentro el mundo laboral. En esta guía encontrarás información detallada de todas tus opciones una vez consigas tu título de grado.

Tus primeros pasos profesionales pueden darse en una **empresa privada** o en una **organización pública**. La primera opción requiere de la superación de un proceso de selección en función del puesto. Se postula a través de **portales de empleo** específicos o en la propia web de la corporación. La segunda suele estar asociada a la participación en un proceso de oposición. Las pruebas de cada proceso de oposición varían según el puesto, el grado o el nivel del organismo donde te quieras incorporar.



Sectores con mayor empleabilidad entre los jóvenes

El tiempo de incorporación al mercado laboral español varía de unos sectores a otros. Estos son los que presentan **más posibilidades de colocación**.

La proporción de personas que tienen empleo en relación con la población en edad de trabajar y los **sectores con mayor demanda de profesionales** permiten analizar la situación general de un país y sus dimensiones socioeconómicas.

La **presencia laboral de aquellos entre los 25 y los 40 años** es uno de los principales factores para medir el bienestar y la pertenencia al conjunto social, al tiempo que supone un activo de relevancia para la renovación generacional de la fuerza de trabajo y para el mantenimiento del sistema nacional de garantías sociales.

Tasa de empleo por edades

Tal como publica el Instituto **Nacional de Estadística** (INE), estos son los datos de las tasas de empleabilidad por grupos de edad en España:

Entre los 16 y los 19 años
5,54%

Entre los 20 y los 24 años
32,96%

Entre los 25 y los 54 años
73,10%

Mayores de 55 años
24,22%

El sector con más empleabilidad es el Sector Servicios, que ofrece trabajo a un total de 928,4 miles de jóvenes en España de entre 16 y 24 años. El segundo sector con más empleabilidad es el Sector Industrial que emplea a 116,5 miles de personas, seguido del de la Construcción, con 66,4 miles de personas ocupadas. En último lugar, el Sector Agrícola, donde trabajan 47,1 miles de personas.

Empleabilidad por sectores para los jóvenes en España

> Agricultura

Entre los 16 y los 19 años

8,7 miles de personas

Entre los 20 y los 24 años

38,4 miles de personas

Entre los 25 y los 54 años

510,5 miles de personas

> Industria

Entre los 16 y los 19 años

15,2 miles de personas

Entre los 20 y los 24 años

101,3 miles de personas

Entre los 25 y los 54 años

2.178 miles de personas

> Construcción

Entre los 16 y los 19 años

14,5 miles de personas

Entre los 20 y los 24 años

51,9 miles de personas

Entre los 25 y los 54 años

1.004,1 miles de personas

> Servicios

Entre los 16 y los 19 años

146,1 miles de personas

Entre los 20 y los 24 años

782,3 miles de personas

Entre los 25 y los 54 años

11.429,4 miles de personas



¡No esperes más!

Sea cual sea tu sector o edad,
[haz clic aquí](#) para acceder a
multitud de ofertas

UJa.
Universidad de Jaén

POSTGRADOS
UJa.
2023/2024

MI MEJOR OPCIÓN

La Universidad de Jaén
te ofrece el postgrado
que mejor se adapta a ti

#GeneraciónUJA
UJaen.es

Tu mejor opción:



Cómo afrontar la búsqueda del **primer empleo**

Empezar a buscar trabajo es un proceso que requiere de tiempo e interés. Pueden pasar meses hasta que puedas demostrar lo que vales, así que ten paciencia y aplica estos tips.

Buscar trabajo es un trabajo en sí mismo. Este proceso se compone de varias fases y tareas que deberás ir completando para conseguir un puesto adaptado a tu formación y aspiraciones.

➤ **Elabora un buen CV**

Este documento es lo primero que verán de ti las empresas. Debes tomarlo por tanto con la seriedad que merece. Dedícale tiempo, esfuerzo y ponle mimo para que el resultado logre atraer a atención de los responsables de selección. Como veremos más adelante, algunas corporaciones exigen a sus candidatos aportar también una carta de presentación y/o una relación de referencias.

➤ **Crea una red de contactos**

Hacer saber a tus conocidos que estás en búsqueda activa de trabajo puede ofrecerte grandes oportunidades a corto y medio plazo. Además de servirte como referencia, estos contactos pueden informarte sobre vacantes adaptadas a tu perfil de las que otra manera nunca llegarías a conocer.

➤ **Date de alta en los portales de empleo**

La mejor manera de conocer las ofertas disponibles es registrarse en un portal de empleo. Abre un perfil con tu información personal, académica y profesional; selecciona las vacantes que te interesen y crea alertas para que no se te escape ninguna. En el [portal de Empleo de Universia](#) encontrarás multitud de ofertas adaptadas a ti. Este espacio conecta candidatos con corporaciones que buscan talento, y está especialmente orientada a los jóvenes que dan sus primeros pasos en el mundo profesional.

¿Cómo afrontar la búsqueda de empleo? Con paciencia y serenidad. Encontrar un trabajo puede llevarte meses de aplicaciones infructuosas, pero tranquilo porque al final conseguirás incorporarte al mercado laboral. En la [página 31](#) de esta guía encontrarás un artículo completo con tips e información interesante sobre cómo afrontar la frustración mientras buscas trabajo.



➤ **Sé organizado**

Abre un documento Excel para registrar el nombre de las empresas a las que postulas, así como la fecha de envío de la candidatura y las principales características del puesto. De esta manera, cuando te contacten los técnicos de recursos humanos no te sentirás perdido y sabrás exactamente a qué oferta se están refiriendo.

Así es como un **portal de empleo** puede despegar tu carrera profesional

Los portales de empleo son espacios web donde las empresas publican sus vacantes con el objetivo de darlas a conocer entre los profesionales interesados.

Además de la comodidad de consultar en un mismo espacio todas las ofertas disponibles, los portales de empleo permiten **crear alertas** para estar informado de cualquier nueva vacante que pueda resultarte de interés. Al mismo tiempo, suponen una ventaja para seguir el estado de la candidatura.

Hay diferentes tipos de páginas online dedicadas a conectar empresas con personas en búsqueda de empleo. Entre ellas destaca el **portal de Empleo de Universia**, un recurso inestimable para quienes desean incorporarse al mercado laboral. Destaca su acceso completamente gratuito y está diseñada para ayudar a los universitarios, recién graduados y personal

docente a identificar oportunidades profesionales adecuadas a su formación y experiencia.

A través de su **buscador**, de uso sencillo e intuitivo, se puede filtrar por puesto o empresa, por trabajo formal o prácticas, así como por ciudad o código postal.

Una plataforma destinada a unir a los universitarios con las empresas que te permitirá conocer en todo momento la **evolución de tus candidaturas**.



¡Regístrate ya!

Haz clic aquí y encuentra tu oportunidad

+ 50 másteres para impulsar tu carrera profesional

Áreas de:

SALUD:

- ENFERMERÍA
- MEDICINA
- ODONTOLOGÍA
- FISIOTERAPIA Y PODOLOGÍA

EDUCACIÓN

PSICOLOGÍA

DEPORTE

VETERINARIA Y CC. EXPERIMENTALES

DERECHO

EMPRESA

HUMANIDADES

Cuando
lo **VIVES**, lo aprendes



Universidad
Católica de
Valencia
San Vicente Mártir

ANTE TODO
PERSONAS



Infórmate en:
posgrado@ucv.es
961 927 590 / ucv.es

¿Empresa **privada** o **pública**? Ventajas e inconvenientes de cada opción

El mercado laboral español está compuesto por empresas privadas e instituciones públicas. Para cada una, la forma de acceso y el tipo de trabajo presentan ciertas particularidades.

> Empresa pública

El acceso se lleva a cabo mediante un proceso de oposición compuesto de diferentes pruebas. Estas pruebas varían en función del organismo público, del puesto y de la categoría. El proceso goza de altísimas cuotas de transparencia. Estas pruebas pueden ser de conocimientos, psicotécnicas e incluso físicas.

La consecución de una plaza pública ofrece **completa estabilidad laboral** y permite menor dependencia de la coyuntura del mercado de trabajo nacional. En los últimos años ha aumentado exponencialmente el número de personas que comienza a estudiar una oposición, lo que ha subido el nivel de las pruebas y hace más difícil conseguir la tan ansiada plaza.

El proceso de oposición exige enormes dosis de **compromiso, dedicación y motivación** personal para afrontar las largas horas de estudio que conlleva. Dependiendo del grado del puesto al que se quiera acceder y del número de participantes en el proceso, la consecución de la plaza puede dilatarse años.

La convocatoria de procesos de oposición está muy determinada por la **situación política y económica nacional**, pudiendo variar sustancialmente el número de plazas que se ofrecen de un año a otro. Para conocer qué oposiciones existen y las vacantes, puedes consultar la **Oferta Pública de Empleo** que se publica anualmente.

> Empresa privada

Los procesos de selección son más breves que para la empresa pública. Las pruebas se establecen de manera unilateral en las propias empresas. En muchas ocasiones, los puestos no llegan a hacerse públicos, y se cubren con personal interno o referencias.

La **situación económica del país**, así como de la **propia corporación**, marcarán de forma inevitable la estabilidad de los trabajadores.

Como ya hemos comentado, la **red de contactos** puede resultar de gran ayuda para el acceso y la progresión de los profesionales de la empresa privada.

Los salarios en este tipo de corporaciones suelen ser **más altos** que en la empresa pública y, aunque deben cumplir unos mínimos requisitos legales, dependen en gran medida del criterio de la institución contratante.



¿Quieres más tips o consejos sobre empleo?
¡Síguenos en RRSS!



Másteres con especialización para el empleo



El IEB, gracias a su claustro de profesionales de prestigio y su orientación práctica, vuelve a **liderar los ranking especializados**.



Alumnos de IEB en su estancia internacional en la Universidad de Wharton

En el IEB, **Centro especializado en las áreas de Finanzas, Derecho, Economía y Empresa**, ubicado en Madrid, la formación tiene el objetivo de preparar a los alumnos para aprovechar las oportunidades profesionales en el mercado actual.

Dentro de los diferentes reconocimientos, los Másteres de IEB, tanto Presenciales como Online, obtienen año tras año los primeros puestos de los ranking de Rankia, El Mundo, El Economista y PortalMBA.

Las Compañías buscan profesionales con formación, pero sobre todo con preparación **práctica y especializada**, que puedan aportar valor desde el primer día, como ocurre con los Máster en **Finanzas Corporativas y Banca de Inversión** o los históricos MBA con especialización en **Finanzas** o el de **Mercados Financieros y Bolsa**, Másteres que al igual que el Máster de **Auditoría y Riesgos**, siguen ocupando año tras año los primeros pue-

tos en los ranking de los medios más importantes, como los del diario El Mundo, El Economista o el ranking especializado en Finanzas de Rankia, donde los Máster de IEB ocuparon otro año más, la primera posición como el **mejor ranking de Finanzas**.

En IEB, a través del **Departamento de Orientación profesional** se trabaja para que las prácticas profesionales sean la entrada de todos sus alumnos a su futuro profesional.



Alumnos de IEB especializándose en la Sala Bloomberg

El CV en la búsqueda de empleo: claves para su elaboración

¿Eres capaz de imaginar la cantidad de candidaturas que reciben las empresas para cada oferta de trabajo? Aportar documentación adecuada te permitirá destacar. **Aquí te mostramos cómo estructurar un buen CV.**

Sabiendo que un responsable de selección debe revisar cientos de currículos cada vez que necesita para cubrir una vacante, es lógico pensar que cuanto más cuidado esté tu CV más posibilidades tendrás de llamar la atención del técnico de recursos humanos.



Un CV debe ser claro y conciso. Según los expertos, la extensión máxima de este documento no debe superar las 2 hojas.

1 Información personal

Nombre y apellidos

Email y teléfono de contacto

Ciudad de residencia

2 Introducción

Tiene que resumir en pocas líneas tus **cualidades**, de manera que llame la atención del seleccionador. Lo ideal es adaptarla según el puesto al que apliques con información que resulte relevante para esa vacante.

3 Experiencia profesional

Se comienza siempre con lo más reciente, avanzando por tu trayectoria en orden cronológico inverso. Refleja solo aquella información que te revele como el mejor candidato para la vacante que se oferta.

4 Formación académica

También de lo más reciente a lo más antiguo. Incluye la enseñanza de educación superior y evita menciones a tus estudios de Secundaria, excepto que los hayas cursado en el extranjero.

5 Formación complementaria

Los idiomas son muy valorados en el ámbito profesional, así que dedícales espacio y especifica tu nivel en cada uno. Si cuentas con algún título oficial no olvides mencionarlo. Aquí deberás incluir también los cursos o programas que hayas realizado.



¿Estás buscando trabajo?

Entra ya en el
portal de Empleo de Universia
y envía tu CV

Qué poner en mi LinkedIn si no tengo experiencia profesional

LinkedIn es la red profesional por excelencia. Un espacio en el que empresas, trabajadores y candidatos comparten información e intercambian contactos en el ámbito laboral. A continuación, te explicamos **cómo destacar en LinkedIn sin experiencia**.

Cuando te inicias en la **búsqueda de empleo** es habitual encontrar ofertas en las que piden experiencia, incluso para puestos junior. Es como la pescadilla que se muerde la cola: para encontrar trabajo necesitas algo de experiencia y para tener experiencia debes acceder a un empleo.



➤ **Comunica abiertamente que estás buscando tu primera experiencia laboral**

Utiliza el espacio de presentación para esgrimir una frase directa que ponga en evidencia tus ganas de conseguir tu primera oportunidad. Un buen ejemplo sería: "Recién graduado en ADE, interesado en trabajar en el departamento financiero de una empresa multinacional". Esto muestra donde estás y dónde quieres llegar a corto plazo.

➤ **Mantén siempre activo tu perfil**

Solicita quedar en contacto con profesionales de tus áreas de interés, sigue páginas sobre cuestiones que te resulten atractivas y participa en grupos relacionados con tu formación y con el camino profesional que quieras seguir.

Sé visible en LinkedIn. Esta red profesional es la plataforma internacional más importante para la creación de contactos entre empresas, profesionales y candidatos.

Dar tus primeros pasos en el ámbito profesional no es sencillo y si antes todo se basaba en el CV, ahora también debes ser visible en **LinkedIn**. Pero tranquilo, con ganas y una buena estrategia podrás abrir muchas puertas.

➤ **Tu perfil transmite mucho más de lo que tú crees**

Elige una foto de perfil que te represente como el profesional que quieres ser. Deja de lado imágenes recortadas de fotos en grupo o de alguna salida de fiesta con amigos. Asegúrate también de cuidar la redacción, apostando por frases cortas y directas, sin erratas y capaces de condensar toda la información sobre tus estudios e intereses.

➤ **El voluntariado puede marcar la diferencia**

Cuando no cuentas con experiencia profesional lo mejor es que **destaques otros aspectos o actividades que te hayan permitido adquirir y desarrollar tus capacidades.** El voluntariado muestra tu compromiso y empatía, ambas habilidades blandas muy valoradas por las empresas.



Empieza tu carrera profesional

En el [blog de Universia](#) encontrarás muchos más tips

Carta de presentación: qué es y cómo elaborarla

La carta de presentación es un documento que, a diferencia del CV, no siempre se exige en los procesos de selección.

El contenido que vuelques en la carta de presentación brindará al seleccionador detalles sobre tus aspiraciones sin necesidad de tener un contacto directo previo. Es una buena baza para **captar su atención desde una perspectiva más humana**, y de dejarlo con ganas de llamarte para una entrevista personal.

La carta de presentación es un documento que en **Europa goza de gran popularidad**, pues se exige en una amplia mayoría de procesos de selección, tanto en empresas privadas como en corporaciones públicas. Si tus objetivos profesionales te llevan fuera de nuestras fronteras no lo dudes, la carta de presentación es un *must*.

En España, si bien hay instituciones que con el objetivo de conocer más detalles de los postulantes la solicitan junto al CV, también son muchas las que no la exigen. En este último caso ¿es necesario entregar una carta de presentación cuando postulas a un empleo?

Como complemento al currículum vitae hay empresas que solicitan a sus candidatos la entrega de una carta de presentación. Este documento es una manera de ampliar la información que se aporta en el currículum, excediendo los datos puramente académicos o profesionales.



A continuación, te damos unos consejos de **cómo elaborar una carta de presentación**. Para sumar posibilidades de éxito, este documento deberá:

1 **Estar adaptada al puesto**

Destaca aquellas competencias estrictamente relacionadas con la vacante y cómo tu trayectoria es clave para cumplir con los retos que enfrenta la corporación.

2 **Estar bien redactada**

Si quieres impresionar con tu carta de presentación asegurarte de que la **redacción sea correcta y cuidada**, que no haya faltas de ortografía y que consiga identificarte como profesional. Una buena táctica es seguir estos pasos: saludo, introducción, nudo y conclusión.

3 **Ser clara y concisa**

Lo ideal es que tenga una extensión máxima de una hoja. Escoge cuidadosamente qué quieres destacar, jerarquizando el contenido y contemplando solo aquello que resulte relevante para la oferta a la que estás aplicando.

4 **Ser veraz**

La carta de presentación sirve para hacer hincapié en **aquellos rasgos de tu personalidad que resulten una ventaja para el puesto ofertado**, así como para destacar tus conocimientos y habilidades personales. Por esa razón, no tiene sentido incluir información que no sea cierta.

Recopila en la carta de presentación tus logros, soft skills, hobbies y cualquier otro dato que haga a la empresa quererte en su plantilla.



¡Más info aquí!

En el blog de Universia encontrarás muchos más tips e información útil para afrontar tus primeros pasos en el mercado laboral



¿En qué se fijan los responsables de **selección**?

Aunque hay muchos detalles que pueden atrapar la atención de los técnicos de recursos humanos, hay determinados **aspectos que suelen hacer destacar** a los candidatos.

Los intentos por **incorporarse al mercado profesional** llevan a preguntarse qué es aquello que llama la atención de los técnicos de selección. Una pregunta lógica que responde al deseo de lograr el tan ansiado puesto de trabajo.

Pero **¿qué es aquello en lo que más se fijan las empresas?**

➤ **Hard skills**

La trayectoria académica y/o experiencia laboral es lo primero a lo que se presta atención. Es imprescindible que respondan a las necesidades del puesto y de la propia corporación.

➤ **Soft skills**

También llamadas habilidades blandas, son aquellas que se relacionan con la inteligencia emocional. Hay muchas, pero entre las mejor consideradas en el mundo profesional se encuentran la capacidad de trabajar en equipo y de adaptarse a los cambios, la resiliencia o la empatía.

➤ **Idiomas**

El dominio de diferentes lenguas es otro aspecto que hace ganar puntos frente a otros candidatos. En un mundo cada vez más interconectado en el que muchas empresas ofrecen sus servicios en varios países, no es de extrañar que se busquen perfiles capaces de comunicarse adecuadamente en más de un idioma.



➤ **Huella digital**

En España, 2 de cada 5 empresas reconoce fijarse en la información que hay en internet de sus candidatos. Además de chequear redes profesionales, como LinkedIn, cada vez más técnicos de selección prestan atención a las fotos y actividad en plataformas como Facebook, Instagram o Twitter. Cuidar tu huella digital para que prime la profesionalidad es clave para avanzar en los procesos de selección.

➤ **Logros personales/profesionales**

Aspecto que permite a los técnicos de recursos humanos valorar la valía de un candidato. Son hechos que demuestran la capacidad de los postulantes y que aportan información extra sobre su forma de ser y de comportarse.



Entra en Santander X

Aprende más sobre el mundo empresarial, conoce cómo poner en marcha una empresa o participa en competiciones que impulsen el desarrollo de tu nuevo negocio

Las **fases** de un proceso de selección

Este proceso comienza cuando **formalizas tu candidatura a un puesto de trabajo**. Se compone de una serie de pruebas en las que el postulante que mejor responda a las necesidades de la corporación logrará incorporarse a la plantilla.

1 Criba de CV

Este documento sirve a los técnicos de recursos humanos para hacer un **descarte inicial de candidatos**.

2 Entrevista telefónica

La siguiente fase será una llamada para conocerte, **testear que cumples con aspectos clave del puesto** y, si todo va bien, citarte para una nueva entrevista.

3 Entrevista física

Ya sea por videoconferencia o citándote en sus oficinas, **el siguiente paso será un cara a cara con la empresa**.

4 Pruebas técnicas

Es posible que, sumado a lo anterior, la corporación exija la **realización de pruebas relacionadas con el puesto**, psicotécnicos o de idiomas.

5 Dinámicas de grupo

Algunas corporaciones reúnen a los candidatos para plantearles situaciones en las que tengan que interactuar. **Identifican aspectos de la personalidad y sus habilidades blandas**.

6 Comunicación final

Superando con éxito todas las fases del proceso lograrás una **invitación oficial a incorporarte a la empresa**.



SOMOS

Excelencia

Empleabilidad

Sostenibilidad

UAM Universidad Autónoma
de Madrid

En la UAM nos une la ilusión por investigar, alcanzar metas y acompañarte en el camino a tu futuro.

www.uam.es

Cómo preparar una **entrevista laboral**

Si te han convocado a una entrevista profesional y tienes dudas sobre lo que te encontrarás al llegar y cómo actuar **¡sigue leyendo!**

Qué tener en cuenta antes de una entrevista

- **La puntualidad.** Si has quedado a una hora trata de llegar 5 minutos antes, pero no más y, por supuesto, tampoco más tarde.
- **Imagen profesional.** Independientemente de si la cita es presencial o por videoconferencia, elige peinado y vestimenta que te represente, pero que al mismo tiempo que encaje en el perfil de la empresa. Si la entrevista es online preocúpate por que el entorno se limpio y ordenado.
- **Comunicación no verbal.** El 97% de lo que decimos lo hacemos sin palabras. Trata de no gesticular en exceso, mirar a los ojos a tu interlocutor y de utilizar un tono de voz calmado y que transmita seguridad en ti mismo.

La entrevista personal permite al responsable de selección conocer un poco más sobre la formación y experiencia del candidato. La dinámica se desarrollará a través de preguntas directas.



¡Prepara tu futuro profesional!

En **Universia** encontrarás más tips para tu vida profesional y cómo superar con éxito tu próxima entrevista de trabajo

Cómo preparar tu intervención

- Como verás a continuación, **hay preguntas que suelen repetirse en las entrevistas laborales.** Trabaja en las respuestas para cada una de ellas e infórmate sobre la empresa, su historia y sus valores.

La mayoría de las corporaciones incluyen un espacio en su **página web y/o redes sociales con información institucional.** Allí explican cuáles son sus orígenes, a qué se dedican, su modelo de negocio, principales resultados...

Echa un ojo a todo ese contenido y familiarízate con él. Te ayudará a ofrecer discurso sólido a preguntas como, por ejemplo, por qué quieres trabajar en esta empresa. Además, te revelarán como un candidato realmente interesado en el puesto, metódico y detallista.



Educación innovadora en un ambiente internacional y cercano a la realidad profesional

Con casi **40.000 estudiantes**, la [Universidad Europea](#) es el grupo de educación superior más grande de España y Portugal. También el más internacional, pues el **40% de nuestros estudiantes provienen de más de 100 nacionalidades**. De hecho, ocupamos los primeros puestos en los rankings internacionales más reconocidos del sector de la educación superior.

En particular, nuestro compromiso con el talento latinoamericano se ha visto reflejado durante 2022, ya que desde la [Universidad Europea Online](#) hemos formado a más de **2.000 alumnos de Latinoamérica**. Además, en colaboración con diversas instituciones latinoamericanas, hemos ofrecido y seguimos ofreciendo becas de diferentes cuantías para nuestras maestrías virtuales.

Tenemos más de **20.000 acuerdos con empresas** para la realización de prácticas. Esto, junto a nuestro modelo de aprendizaje experiencial, hace que nuestros egresados tengan una **empleabilidad superior al 91%**.

Nuestras maestrías virtuales son reconocibles en los distintos países de Latinoamérica, y duran un año. También ofrecen total flexibilidad, pues en nuestro **campus virtual** encontrarás clases y actividades en directo y grabadas, a las que podrás acceder cuando quieras.

Contamos con dos Centros de **Atención al Estudiante**, uno en [Bogotá](#) y otro en [Quito](#), que

te invitamos a visitar para obtener información y asesoramiento sobre la admisión a la Universidad, matriculación y reconocimiento de títulos.

Consulta nuestra [oferta de posgrados y maestrías virtuales](#), así como las [becas y ayudas](#) disponibles para que no tengas que preocuparte mientras recibes la mejor formación.

Escucha [aquí](#) lo que opinan nuestros egresados.

Las preguntas **más repetidas** en una entrevista de trabajo

Conocer aquellas preguntas que más se repiten en una entrevista de trabajo te permitirá acometer la cita con mayor tranquilidad y seguridad en ti mismo.

Aunque en la entrevista tengas que responder a otras muchas preguntas relacionadas con tu **formación** y **experiencia** en cuanto al puesto ofertado, pero el cuestionario que te hará el responsable del proceso de selección incluirá, con mucha probabilidad, estas **10 preguntas clásicas** que verás a continuación.

Prepárate las respuestas para dar lo mejor de ti y todo irá sobre ruedas.

Prepárate las 10 preguntas más recurrentes:

- ¿Por qué quieres formar parte de la empresa?
- ¿Por qué eres el mejor candidato para el puesto?
- ¿Conoces a alguien que trabaje en esta empresa?
- ¿Cómo te proyectas profesionalmente en 5 años?
- ¿Cuál es tu mayor defecto?
- ¿Cuál es tu mayor fortaleza?
- ¿Prefieres trabajar solo o en equipo?
- ¿Cuáles son tus aspiraciones salariales?
- ¿Por qué dejaste tu último trabajo?
- Explica una situación complicada que hayas tenido que afrontar y cómo lo hiciste

Las entrevistas de trabajo tienen una duración estimada de 45 minutos. En ese tiempo es normal que debas responder a un amplio abanico de cuestiones sobre diferentes aspectos de tu vida académica y profesional.



Dinámicas de grupo: en qué consisten y cómo afrontarlas

Es una práctica en la que los candidatos se enfrentan a situaciones simuladas propuestas por la empresa a la que han aplicado. Entre la batería de pruebas de un proceso de selección es posible que te encuentres con una dinámica de grupo.

En qué consisten

Esta práctica, cuya duración oscila entre **30 minutos y una hora**, busca ver la forma en que se desenvuelven los candidatos en contextos variados. Durante el desarrollo de la prueba, los participantes deberán **debatir y exponer soluciones** al problema planteado hasta llegar a una conclusión común.

Las personas al frente del proceso de selección estarán presentes en la entrevista de grupo para evaluar el lenguaje corporal de los candidatos, su capacidad de escucha activa, sus habilidades de comunicación y liderazgo, la toma de decisiones y la creatividad, y su capacidad para persuadir y trabajar en equipo.

Cómo afrontarlas

Desde la **naturalidad consciente**, siendo tú mismo pero consciente de que estás siendo evaluado. Los rasgos y habilidades que buscan las empresas dependerán del puesto ofertado, por lo que no hay fórmulas mágicas para superarlas con éxito.

De todos los candidatos, no solo uno conseguirá el puesto, puede que la empresa necesite **incorporar varios empleados** a su plantilla.

50 UC
Universidad de Cantabria

Supérate

43 Másteres Oficiales
20 Programas de Doctorado
150 Títulos Propios
Programa Senior
Ingeniería y Arquitectura
CC. Sociales y Jurídicas
Ciencias de la Salud
Artes y Humanidades
Ciencias

tan solo el principio

web.unican.es



Cómo utilizar las **referencias** en tu búsqueda de empleo

La trayectoria académica y profesional ofrece la posibilidad de conseguir contactos que en un momento dado puedan referenciarte para un empleo. Son personas que por diferentes razones han tenido la oportunidad de conocer tus capacidades y **pueden proponerte como candidato para un puesto laboral**.

Tipos de referencias

Referencias profesionales

Deberá haber trabajado directamente contigo en una empresa anterior y, por supuesto, hacer comentarios positivos de tu rendimiento.

Referencias académicas

Si careces de experiencia profesional, una buena alternativa pueden ser tus profesores universitarios o el director del Trabajo de Fin de Grado.

Referencias personales

Otra posibilidad es que la recomendación venga de alguien de tu entorno que trabaje en la corporación a la que quieres acceder. Como en los casos anteriores, es importante que conozca tu background y que, sin necesidad de que hayáis coincidido en ningún proyecto juntos, confíe en ti para ocupar el puesto que se oferta.

Contar con buenas referencias te permitirá ganar puntos en un proceso de selección.

Ahora que ya sabes que referencias puedes aprovechar para posicionarte en un proceso de selección, hay ciertas cosas que debes tener en cuenta:

> Permiso previo

Cuando vayas a mencionar a alguien como referencia recuerda avisarle previamente.

Probablemente, además de su nombre tendrás que aportar sus datos de contacto y es bueno que en caso de que lo llamen sepa de qué va el asunto.

> Listado detallado

Presenta las referencias en un listado con el nombre completo de cada contacto, teléfono y email para localizarlo, empresa y puesto en los que trabaja y el tipo de referencia que es.



¿Las empresas siempre piden referencias?

Aunque no todas las corporaciones exigen a sus candidatos una relación de referencias, entregarlas junto al CV o mencionar que se dispone de ellas está bien visto.

Cómo responder a la pregunta **más difícil** de una entrevista laboral

Entre las preguntas que con frecuencia se repiten en una entrevista de trabajo hay una especialmente difícil de responder: **¿Cuál es tu mayor defecto?** Descubre en este artículo cómo salir airoso.

Una entrevista de trabajo provoca una mezcla de sensaciones. Por un lado, ilusión y, por otro, nervios. Durante el tiempo que dure la sesión, los responsables de selección pueden poner cara a los candidatos e interactuar con ellos para conocer aspectos de su personalidad que no se reflejan en el currículum.

Como parte de la dinámica, se plantearán diversas cuestiones entre las que una de ellas suele resultar especialmente complicada de afrontar: ¿Cuál es tu mayor defecto? **La dificultad para responder a esta pregunta reside en el riesgo de ofrecer obviedades con el mero objetivo de quedar bien.**

Manifestaciones como “soy demasiado perfeccionista, por lo que nunca estoy conforme con los resultados”, solo lograrán el efecto contrario al deseado. Para brillar con tu respuesta recurre al sentido común. Menciona algo que pese a suponer una desventaja tenga clara solución. Haz ver al entrevistador que eres consciente de esa debilidad y que trabajas permanentemente para contrarrestarla. Un ejemplo sería: **“soy un poco caótico en el trabajo, pero es una realidad que conozco y por ello me organizo siempre con agenda. Allí plasmo todas las tareas que debo llevar a cabo, establezco prioridades y reflejo el estatus de cada una de ellas”.**

En conclusión, la fórmula para afrontar con éxito esta pregunta es sencilla: contesta desde la honestidad con una respuesta previamente razonada en la que muestres una debilidad fácilmente neutralizable.



Si ya sabes cómo salir airoso...

Inscríbete ahora en el portal de [Empleo de Universia](#)

Crea tu **marca personal** para venderte como profesional

La marca personal es una estrategia que permite **ganar visibilidad** en el mercado laboral.

La digitalización impulsa esta tarea gracias a herramientas con las que complementar documentos tradicionales como el CV o la carta de presentación. Estos recursos te ofrecen la posibilidad de sumar valor a tu perfil profesional y ayudan a los responsables de selección a conocerte mejor.

¿Qué ventajas tiene?

Un elevado porcentaje de técnicos de recursos humanos, **más del 85%**, afirma que como parte del proceso de selección dedica tiempo a estudiar la información que hay en internet de los candidatos.

Conocer qué contenido hay sobre ti en la Red y trabajar para que sea lo más afín posible a la imagen que quieres transmitir como profesional te ayudará a diferenciarte de los demás postulantes.

El personal branding, o la creación de una marca personal, es clave para conseguir un puesto de trabajo adaptado a tu formación, intereses y expectativas.

¿Cómo crear tu marca personal?

➤ **Define cuál es la imagen que quieres transmitir**, tus fortalezas y objetivos para después crear contenido adaptado a ese fin. Por ejemplo, puedes crear un blog donde hables de tus intereses o comentes cuestiones relacionadas con tu sector.

➤ **Ten claro a quién te diriges**: el tipo de empresas para las que quieres resultar atractivo, el sector al que pertenecen y las personas que trabajan en sus departamentos de selección. Adaptar el tono y el tipo de comunicación a ese público te permitirá destacar fácilmente.

➤ **Elige las plataformas para volcar información sobre ti y/o exponer piezas de tu trabajo**. No todas serán de igual utilidad para tus objetivos, de manera que debes escoger bien dónde y qué quieres mostrar. LinkedIn, por ejemplo, es la red profesional más popular en la actualidad.

➤ **Cada cierto tiempo entra en Internet** para saber qué pueden encontrar los demás si *googlean* tu nombre.

➤ **Sírvete del SEO para posicionarte**. No es necesario que seas un experto, pero hay determinados trucos que te ayudarán a que el proceso de creación de marca personal sea más rápido y exitoso.

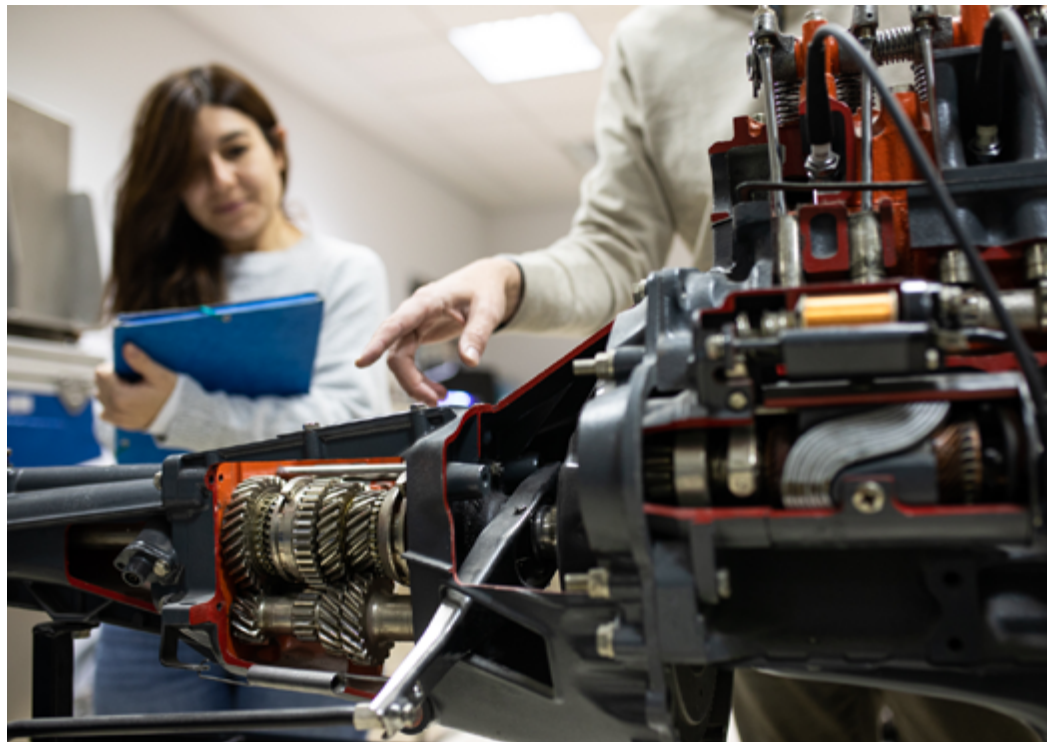
No solo debes prestar atención a las plataformas profesionales, como LinkedIn, en las que por supuesto conviene mostrar una imagen cuidada y adecuada al mercado de trabajo; también a las **redes sociales** personales en las que a menudo se publica material más relajado.

Especialízate, desde cualquier lugar, en la UNED



La UNED es la única Universidad Pública con cincuenta años de experiencia ofreciendo Formación Superior de Calidad independientemente del lugar de residencia. Nuestra metodología combina la **docencia online y el acompañamiento presencial**, y está soportada por una plataforma tecnológica en constante evolución.

Cada año más de 200.000 estudiantes confían en la UNED y realizan sus estudios desde cualquiera de sus 80 sedes, situadas en 75 ciudades de 18 países. En España contamos con más de 60 Centros UNED repartidos entre todo el territorio, para que tu universidad esté siempre cerca, aunque tú estés lejos.



80 Másteres Universitarios Oficiales con precios públicos

Elige entre 80 Másteres Oficiales y especialízate en aquellas áreas de conocimiento que te permitirán **acceder a los nuevos perfiles profesionales que más se demandan en el mercado laboral**, iniciarte en proyectos personales o empresariales, crecer en tu puesto de trabajo, cambiar de carrera profesional o dedicarte a diferentes áreas de investigación.

Con los Másteres de la UNED adquieres los **conocimientos y competencias complementarias a tu formación superior**, adaptados a las nuevas salidas laborales, por eso nuestra oferta se actualiza cada año y se complementa con nuevas titulaciones. Este año la UNED ha puesto en marcha **tres Másteres nuevos**:

1. **Máster Universitario en Humanidades Digitales: Métodos y Buenas Prácticas**, una formación interfacultativa donde se integran las distintas tecnologías que favorecen la inmersión de la formación humanística en el mundo digital para ofrecer una nueva visión de las humanidades que optimiza y enriquece los resultados de la investigación y transferencia de conocimiento.
2. **Máster en Estudios Avanzados e Iniciación a la Investigación de Literatura Hispánica y su Teatro**, donde se compaginan los elementos fundamentales de los estudios filológicos con propuestas actuales como las humanidades digitales, los estudios de género o las últimas corrientes de teoría literaria, sin olvidar el campo de los estudios teatrales.



3. Máster Universitario en Investigación en Industria Conectada, cuyo objetivo es ofrecer una formación avanzada en las tecnologías habilitadoras de la Cuarta Revolución Industrial: Internet de las Cosas, Big Data, Simulación, Fabricación aditiva, Ciberseguridad, Computación en la nube, Sistemas ciberfísicos, y Robótica.

Los Másteres de la UNED tienen una duración media de un año, y muchos de ellos ofrecen la posibilidad de cursarlos en dos años, para poder adaptarse a las circunstancias personales de los estudiantes.

Benefíciate de las ventajas de la **formación online combinadas con una formación práctica presencial o virtual**, de la que disponen muchos de nuestros másteres.

Investiga en lo desconocido con los Programas de Doctorado de la UNED

La universidad cuenta con **21 programas de doctorado** que permiten a sus estudiantes adquirir las destrezas necesarias para comenzar una carrera en la enseñanza y la investigación. Los programas duran tres años, pero en función de las necesidades de los estudiantes, se puede ofrecer la posibilidad de cursar el doctorado hasta en cinco años a tiempo parcial.

¿Tu título es de fuera del EEES?

Si has obtenido un título ajeno al Espacio Europeo de Educación Superior con equivalencia de Grado o a un título oficial español de Máster Universitario, puedes acceder a estudiar un Máster o el doctorado sin necesidad de homologación, a través del [sistema de comprobación de la UNED](#).

Todo ello, siempre que en el país donde cursaste los estudios, tu título te permita el acceso a estudios de postgrado para másteres, en el primer caso, o a doctorado universitarios en el segundo.



Habilidades blandas y habilidades técnicas: cuáles son las **diferencias**

La diferencia entre habilidades blandas y habilidades técnicas, también llamadas *hard skills*, va implícita en la definición de cada una de ellas:

Los mejores profesionales, que destacan por encima de los demás, son aquellos que en el día a día complementan sus conocimientos formales con la aplicación de *soft skills*.



➤ Habilidades blandas

Están relacionadas con las emociones y muchas veces son innatas. Si bien su adquisición no puede forzarse, sí puede trabajarse en su desarrollo.

Lo que explica el notable interés de las empresas por incorporar profesionales son determinadas *soft skill* es que estos tienen la capacidad de relacionarse con el entorno de una forma positiva, estimulando un buen ambiente y el aprendizaje de todos.

Algunas de las habilidades blandas más demandadas son:

Trabajo en equipo

Pensamiento crítico

Capacidad de liderazgo

Habilidades comunicativas

Adaptabilidad

Creatividad

Innovación

Capacidad de resolución eficiente de problemas

➤ Habilidades técnicas

Son los conocimientos necesarios para llevar a cabo una tarea específica. Su adquisición requiere de un proceso formal de estudio. Serán, por tanto, *hard skills* todas aquellas habilidades aprendidas entre libros o como consecuencia de prácticas académicas. A modo de ejemplo, entre las habilidades técnicas de un periodista estará su capacidad para elaborar textos atractivos, bien estructurados y comprensibles para el público general.

Algunas de las *hard skills* más demandadas son:

Análisis de datos

Dominio de software

Conocimiento de marketing digital

Programación

Conocimientos de ciberseguridad

Gestión de proyectos

Qué son las **habilidades blandas** y cómo utilizarlas en el trabajo

También conocidas como *soft skills*, son aquellas que exceden los conocimientos académicos; es decir, las que no se aprenden de manera formal.

Las *soft skills* permiten afrontar con éxito los desafíos más comunes del mercado laboral, lo que explica su creciente protagonismo en el entorno profesional. Tanto es así que, en la actualidad, más de la mitad de las empresas consideran que son más importantes que los conocimientos técnicos.

El término '**habilidades blandas**' hace referencia a las competencias que se adquieren de manera orgánica en el día a día, sin necesidad de cultivarlas formalmente o desarrollarlas a través del estudio.

Cómo utilizarlas en el trabajo

Entre todas las habilidades blandas que existen, algunas son más valoradas que otras. Estas son y así pueden ayudarte **cumplir con éxito tu jornada laboral**:

➤ Resolución de problemas

Las personas resolutivas son capaces de afrontar los imprevistos y de buscar soluciones a los retos diarios.

➤ Adaptación al cambio

En un entorno en constante evolución, ser flexible para aceptar las cosas incluso cuando no encajan con el plan previsto te hará destacar como profesional.

➤ Inteligencia emocional

Atender al sentir de los que nos rodean favorece la creación de relaciones de calidad. Mejora el ambiente profesional e impulsa el compromiso de los miembros del equipo.

➤ Habilidades comunicativas

Saber transmitir ideas de forma adecuada y de practicar la escucha activa ahorra malentendidos y fortalece el bienestar del equipo. Permite crear espacios de trabajo sanos en los que todo fluye con más facilidad.

➤ Responsabilidad ética

Juntos hacen el combo perfecto para inspirar a los demás, motivarlos y lograr su máximo compromiso. El resultado es un equipo más eficiente y mejores resultados para la corporación.

➤ Gestión del tiempo

Saber diferenciar entre lo urgente y lo importante llevará a una mayor eficiencia en el trabajo y a mejores resultados.



¡Prepárate para triunfar!

Entra en el [blog de Universia](#) y encuentra más consejos para afrontar tu vida profesional

Descubre qué tipo de profesional eres según tu **personalidad**

Conocer cómo tu personalidad incide en el tipo de profesional que eres te abrirá un mundo de oportunidades para escalar en el mercado laboral.

Los rasgos de la personalidad, si bien son intrínsecos a cada persona, pueden matizarse o potenciarse. En resumen, trabajar en ellos para convertirlos en aliados tanto en la vida personal como en la profesional.

Cuando hablamos de la personalidad nos referimos, de acuerdo con la definición del psicólogo Gordon Allport, a "la organización dinámica de los sistemas psicofísicos que determina una forma de pensar y de actuar diferente para cada sujeto en su proceso de adaptación al medio".

A pesar de ser única, personal e intransferible, **la personalidad se puede clasificar en distintos tipos**. A continuación, una de las clasificaciones más populares:

- **Promedio.** Destacan por ser muy responsables, amables y empáticos con las personas que los rodean.
- **Reservada.** Emocionalmente muy estables, son a la vez amables, tímidos e inseguros. No se sienten cómodos en ambientes sociales.
- **Egocéntrica.** Son personas muy extrovertidas, pero no siempre sinceras. Están muy centrados en sí mismos y tienden a querer controlarlo todo a su alrededor.
- **Referencia.** Son empáticos, con una gran inteligencia emocional y grandes habilidades de liderazgo.



La personalidad en el ámbito laboral

Conocer tu tipo de **personalidad sirve para orientarte hacia determinados sectores** o proyectos en los que destacar. También para aceptar tus aspectos de mejora, y neutralizarlos, de manera que no interfieran en tu día a día. De acuerdo con los psicólogos Robert y Joyce Hogan, existen **11 elementos de la personalidad hiperpotenciados** que, si bien están socialmente aceptados, pueden tener un impacto negativo en el entorno laboral: atrevido, precavido, dicharachero, diligente, complaciente, irascible, imaginativo, ocioso, malicioso, reservado y escéptico.

Cómo conocer más sobre tu personalidad

En la actualidad existen test con los que descubrir aspectos concretos de tu personalidad. El resultado se obtiene mediante el planteamiento de una **batería de preguntas** que deben ser respondidas con espontaneidad en un tiempo determinado. Existen muchos tipos de cuestionarios sobre la personalidad: el indicador Myers-Briggs (MBTI), el test de Hogan, perfil de personalidad de Winslow, el perfil DISC, el inventario de Personalidad NEO Revisado (NEO PI-R), entre otros.

Cómo lidiar con la **frustración** durante la búsqueda de empleo

La búsqueda de trabajo es un desafío que puede llevarte meses y provocarte frustración. **Aprender a gestionar ese sentimiento es clave** para que el proceso no se te haga cuesta arriba.

Cuando empiezas a enviar CV es normal sentirse emocionado. Estás a las puertas de una nueva etapa y eso despierta un cosquilleo inexplicable en el estómago. Sin embargo, según van pasando los días sin noticias o al ver que no avanzas en los procesos de selección se puede generar un sentimiento de agobio y frustración.

Sufrir cierta ansiedad y estrés en la **búsqueda de empleo** es normal. La siente quien acaba de terminar sus estudios y no cuenta con experiencia profesional; pero también quien con más edad de enfrenta al desempleo.

Mantener una actitud positiva no es sencillo, aunque sí necesario. Tal vez te cueste un poco acceder a un puesto de trabajo, pero tranquilo porque lo conseguirás. Agarrarte a ese pensamiento te ayudará a conservar la confianza en ti mismo y una buena salud mental.



¿Cómo afrontar esas emociones?

Como complemento, hay determinadas acciones que también suponen una ventaja de cara a mantener la frustración controlada:

> **Cuida la manera en la que te hablas**

Destierra pensamientos como “nunca voy a conseguir un empleo” y cámbialos por “estoy en busca de nuevas oportunidades y sé que llegarán”.

> **Estando bien psicológicamente mostrarás tu mejor versión**

Cuidando tu bienestar mental estarás mejor preparado para afrontar los contactos de las empresas, te desenvolverás con soltura y sumarás opciones de progresar en el proceso de selección.

> **Cuídate**

Haz ejercicio, sigue una buena alimentación y reserva un rato cada día a alguna actividad que te haga feliz. Esto te mantendrá la cabeza despejada y los pensamientos negativos lejos.

> **Apóyate en tu familia y amigos**

Queda con gente, sal a hacer cosas, expresa lo que sientes... en definitiva, haz uso de tu grupo de confianza cuando te sientas desanimado y derrotista.

> **Pensamiento consciente**

Meditar y/o practicar mindfulness sirven para conocerte a ti mismo, aprender a manejar las emociones y a no enfrascarte en pensamientos negativos.

Empleabilidad y futuro en los másteres de Comillas



Los retos que debemos afrontar en el futuro se superarán con **formación**.



Los grados aportan la capacidad para enfrentarnos a ellos y los postgrados nos dan la habilidad y conocimiento para superarlos. Y el secreto está en la **formación integral**, como la que se imparte en los postgrados de la [Universidad Pontificia Comillas](#). El ecosistema de Cátedras y grupos e institutos de investigación hace que el conocimiento fluya, y que los alumnos y alumnas se gradúen con los conocimientos más actualizados y las **mayores oportunidades laborales**.

Desde postgrados de perfil más **económico** –Riesgos financieros, Auditoría de cuentas, MBA...– a los más **sociales** –Interpretación de Conferencias, Migraciones Internacionales, Cooperación al desarrollo–; desde los **legales** –Asuntos internacionales, *International Business Law*, Acceso a la Abogacía...– hasta los **sanitarios** (Psicología General Sanitaria, Trabajo social en el ámbito sanitario o Fisioterapia...), todos son innovadores y forman en la internacionalización y el empleo. De hecho, **Comillas encabeza la lista de empleabilidad en España** y ocupa el séptimo puesto europeo, según el Ránking QS, uno de los más reconocidos del mundo.

Con todo, digitalización, sostenibilidad, formación internacional, transversalidad de disciplinas, empleabilidad... Todo eso se encuentra en los másteres de Comillas. También innovación, profesorado con **experiencia profesional o educación integral**.

“Los másteres ofrecen contenidos actualizados y muy pegados a los que necesitan las empresas”, afirman desde [Comillas](#), que ofrece casi **40 programas de postgrado** en los que imparten clase un número importante de profesores que son profesionales en activo.



Los idiomas más demandados entre los profesionales

El mercado laboral demanda cada vez más profesionales con capacidad para desenvolverse adecuadamente en varios idiomas. Pero, **¿cuáles son los idiomas más demandados?**

En la actualidad, el 62% de las ofertas de empleo que se ofertan en España pide un segundo idioma. Esto responde a que muchas empresas operan fuera de sus fronteras, necesitando así trabajadores que puedan mantener una comunicación fluida con los colegas, proveedores y clientes de otros países.

1 Inglés

El idioma por excelencia de los negocios es también el tercero con más hablantes en todo el mundo. El 95% de las ofertas de trabajo establece como imprescindible tener conocimientos solventes de esta lengua.

2 Francés

El país vecino es uno de los principales destinatarios de inversiones españolas, una realidad que explica la creciente demanda de profesionales con este idioma. En España el 18% de las ofertas de trabajo lo contempla.

3 Alemán

La fuerza económica del país germano atrae empresas españolas que a su vez demandan trabajadores hablantes del alemán para hacer crecer sus negocios. En concreto, entre el 7,3 y el 7,5% de las ofertas lo marcan como requisito.

4 Chino

El gigante asiático protagoniza un intenso crecimiento económico lo que sumado a un mayor aperturismo a las inversiones extranjeras hace efecto llamada a las empresas españolas.

5 Portugués

Los que hablen con fluidez este idioma podrán ofrecer sus servicios a las empresas que quieran expandirse tanto en Portugal como en Brasil. Una manera de aumentar las posibilidades de incorporarse o progresar en el mercado laboral.

A pesar de que estas 5 lenguas extranjeras son las que presentan mayor demanda entre las empresas nacionales, es importante saber que hay profesiones en las que tradicionalmente se valoran más unos idiomas que otros.



Idiomas más demandados para cada profesión:

Ingenieros: inglés y alemán

Comunicaciones y nuevas tecnologías: inglés y alemán

Salud: inglés, alemán y francés

Finanzas, marketing y ventas: inglés y alemán

Comercio minorista: portugués, chino y árabe

Cómo encontrar trabajo en el extranjero

Si estás decidido a comenzar una experiencia internacional, una de las cosas que te preocuparán es la búsqueda de un empleo con el que cubrir gastos.

Conseguir trabajo es clave para afrontar tu experiencia en otro país. El proceso puede no ser sencillo, pero estos tips te ayudarán a resolverlo con éxito.

➤ Adapta tu CV

Si te mudas a un país europeo opta por el modelo Europass y en caso de que tus pasos te lleven a otro continente decántate por un diseño sencillo. Elabora el currículum en inglés o en el idioma del país de destino para sumar posibilidades a tu favor.

➤ Investiga los portales de empleo

Además de chequear las plataformas de empleo del país de destino, [regístrate en Universia Empleo](#). Aquí encontrarás oportunidades laborales tanto para España como para el extranjero.

➤ Contacta con agencias españolas en el extranjero

En el portal ICEX España Exportación e Inversiones puedes descargar un listado de las empresas españolas que operan en los distintos países. Tal vez alguna de ellas te ofrezca el empleo que estás buscando.

➤ Inscríbete en la Red Eures

Formada por la Comisión Europea y los servicios públicos de empleo de los países del Espacio Económico y Suiza. En su Portal Europeo de la Movilidad Profesional encontrarás un montón de información útil para conseguir trabajo.

➤ Contratar agencias especializadas

Cada vez más personas buscan vivir una etapa fuera de su país de origen, lo que ha provocado la proliferación de agencias que se encargan de conseguirles trabajo y realizar los trámites necesarios para su incorporación al mercado laboral nacional.



➤ Trabajo remoto o freelance.

Una forma de empezar a vivir en otro país sin el agobio del idioma es mudarte teniendo trabajo en España. ¿Cómo? Negociando con la corporación la posibilidad de trabajar a distancia o haciendo trabajos esporádicos por tu cuenta. Tras la pandemia hay muchas empresas que apuestan por el teletrabajo, abriendo un mundo de oportunidades de movilidad a sus empleados.



¡Más info aquí!

En el blog de Universia encontrarás más contenido sobre vivir en el extranjero

¿Quieres tener la experiencia de trabajar en una organización **internacional**?

Las oportunidades de empleo en las organizaciones internacionales están marcadas por **categorías profesionales**.

Para los recién graduados la opción más popular son las **becas en prácticas**; una forma de vivir una experiencia internacional mientras se adquiere *background* profesional. Otra alternativa son los programas **Junior Professional Officer (JPO)** o el **Associate Experts Programme**.

¿Cómo buscar trabajo en una ONG internacional?

Lo más práctico es que elabores un **listado de las organizaciones en las que te gustaría trabajar y apliques directamente en sus páginas web**. Allí encontrarás las vacantes disponibles, las sedes en las que se desarrollaría el trabajo y los requisitos para formalizar la candidatura.

¿Qué necesitas para trabajar en una organización internacional?

Si bien las condiciones específicas las marca cada organización de acuerdo con su misión y valores, hay ciertos rasgos que se demandan todos los candidatos:

➤ **Compromiso**

Si la filosofía de la organización encaja contigo y tu forma de ver y entender el mundo darás el 100% en el trabajo.

➤ **Mente abierta**

Trabajar en una ONG internacional significa relacionarte con personas de todas las partes del mundo y de culturas muy diferentes.

➤ **Conocimiento de idiomas**

El inglés y el francés son los idiomas más demandados en las organizaciones internacionales, aunque el español y el árabe tienen cada vez más peso.

➤ **Disponibilidad para cambiar de residencia**

Seguro que si quieres trabajar en una organización internacional ya contemplas la posibilidad de trasladar tu lugar de residencia. Tu próximo destino puede ser cualquier rincón del mundo.



Qué es la **sobrecualificación** y cómo puede incidir en tu búsqueda de empleo

La sobrecualificación laboral es un fenómeno del que se escucha hablar mucho últimamente, pero **¿qué es exactamente y cómo manejarlo para que no afecte negativamente a tu incorporación al mercado laboral?**

¿Cómo conseguir un trabajo estando sobrecualificado?

La rápida evolución de los mercados hace que los profesionales que se destacan del resto por sus conocimientos específicos en un área o aspecto concreto del trabajo sean los más demandados. De acuerdo con una investigación desarrollada por Forbes, hay ciertas pautas que ayudan a contrarrestar el "exceso" de habilidades para **llamar la atención de las empresas:**

1 Adaptación del CV

Evita volcar en el documento **toda tu formación y experiencia**, priorizando aquella estrechamente relacionada con el puesto al que aspiras.

2 Expresa tu intención de hacer carrera en la empresa

Las corporaciones dan puntos extra a los candidatos que tienen intención de **quedarse a largo plazo en plantilla**.

3 Cuidado con la pregunta sobre expectativas salariales

Esta es sin duda una pregunta recurrente y complicada a la que se enfrentan quienes buscan empleo. **Muéstrate abierto a negociar y si la cifra no te satisface prueba a complementarla con otro tipo de beneficios**, lo que se conoce como salario emocional: como seguro médico, teletrabajo o cheques restaurante.

4 Ve con la mente abierta

Has invertido mucho en tu carrera académica y es normal que pretendas acceder a un puesto que te permita cosechar los frutos de ese esfuerzo, pero a veces las cosas pueden no salir a la primera así que no te desanimes y **aborda la incorporación al mercado laboral sin prejuicios y muchas ganas**.



¡Más info aquí!

En el blog de Universia encontrarás más consejos para afrontar tu vida profesional

Universidad Camilo José Cela

La [Universidad Camilo José Cela \(UCJC\)](#) es una universidad privada, plural, solidaria e independiente, fundada en el año 2000, con tres campus en Madrid: en la urbanización Villafranca del Castillo, en la calle Almagro y en Castellana (ambos en pleno centro de la ciudad), y el buque escuela Goleta Cervantes Saavedra, sobre el mar Mediterráneo.



Universidad Camilo José Cela

La UCJC construye su modelo de aprendizaje sobre la innovación y el emprendimiento, la digitalización y la tecnología, el impacto social, y el bienestar como sus cuatro ejes estratégicos.

La Universidad Camilo José Cela, junto con HM Hospitales, impulsan un innovador proyecto universitario que incluye formación de grado y postgrado en el área de **Ciencias de la Salud**, y con el que la UCJC comenzará a impartir nuevas titulaciones de postgrado como el [Máster Universitario en Medicina de Urgencias Hospitalarias y Paciente Crítico](#), el [Máster en Urgencias Pediátricas](#), el [Máster en Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial](#) y el [Máster en Electrofisiología Cardíaca y Arritmología Clínica](#), entre otras.

Además, la UCJC cuenta con el [CAILab](#) (*Computing and Artificial Intelligence Laboratory*), su instituto de investigación en computación, inteligencia artificial y tecnologías de la información, cuyo objetivo es convertirse en un centro de referencia en I+D+i y en colaborar y aportar soluciones a la transformación digital de las empresas y organizaciones a través de la investigación e innovación.

Sus facultades (Educación, Salud, Tecnología y Ciencia, y Comunicación y Humanidades) ofertan [37 másteres oficiales y 20 másteres propios](#). Las titulaciones de posgrado incluyen 24 cursos de experto y 9 cursos de especialistas. Además, la UCJC también imparte 22 grados, 14 dobles titulaciones, 10 titulaciones de formación profesional (FP) de Grado Superior y una de Grado Medio, con prácticas en empresas de reconocido prestigio nacional e internacional.

La Universidad Camilo José Cela, como parte de SEK Education Group, es el único grupo educativo reconocido con el sello **B Corp en España**.

¿Sabes lo que es un **bootcamp** y cuál es su empleabilidad?

El bootcamp es una metodología académica intensiva orientada a la adquisición de conocimientos prácticos relacionados con el desarrollo de software.

Son formaciones muy concentradas, con una duración de entre uno y tres meses, en las que los estudiantes consiguen todo el saber necesario para acceder a puestos de trabajo a los que se enfoca el [bootcamp](#).

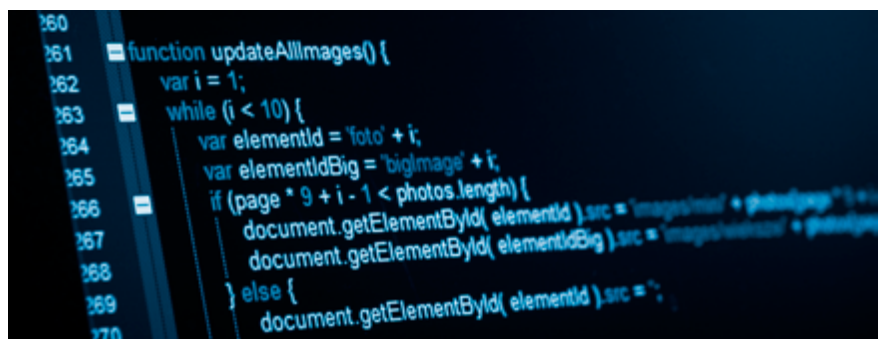
La formación está dirigida a todos aquellos que busquen [ampliar conocimientos](#) o dar una vuelta a sus horizontes profesionales hacia el terreno tecnológico y digital. No requiere de saber previo de sus estudiantes. Su metodología es eminentemente práctica y responden al lema "learning by doing". Los bootcamp buscan que los estudiantes desarrollen sus habilidades en un contexto real para que de esta manera aprendan a resolver problemas a los que se enfrentarán diariamente en el ámbito laboral.

Cómo elegir un bootcamp

Antes de matricularte, analiza los aspectos siguientes para asegurarte de tomar la mejor decisión:

- **Programa de estudios.** Asegúrate de que el bootcamp que consideras esté enseñando las tecnologías más demandadas en el mercado laboral actual. Esto te dará una ventaja a la hora de buscar trabajo cuando termines la formación. Dos de los bootcamps más demandados hoy en día son los de programación web y los de ciencia de datos.
- **Experiencia de los profesores.** Confirma que los docentes sean profesionales experimentados con amplia experiencia en el campo de la programación.
- **Opciones de financiación.** Algunas escuelas ofrecen opciones de pago a plazos o becas para ayudar a los estudiantes a cubrir el coste del curso. Existen asimismo otras opciones de financiación flexible.

El 57% de quienes realizan un bootcamp encuentra trabajo en 90 días. El porcentaje asciende hasta alcanzar el 80% de [empleabilidad para los titulados](#) pasados seis meses desde la finalización del programa. Un dato que anima a cada vez más profesionales a actualizar conocimientos (o adquirir otros nuevos) a través de esta metodología. Entre los principales captadores de talento de los bootcamps se encuentran startups, consultoras y grandes empresas del sector IT.



- **Apoyo de la escuela a sus alumnos una vez finalizado el bootcamp.** Investiga si el centro cuenta con bolsa de empleo u otro tipo de convenio con empresas para favorecer la empleabilidad de sus estudiantes.
- **Registra tu perfil en el portal de Empleo de Universia.** Cuando acabes la formación, date de alta en esta [plataforma de empleo](#) para incrementar tus posibilidades de encontrar un trabajo adaptado a tu formación. No olvides mencionar tu nuevo título.

Estos son los **másteres** con más demanda laboral

Cursar un máster al finalizar la carrera es una elección muy popular. La oferta académica en España es muy extensa.

A la hora de elegir qué máster realizar, la empleabilidad es un factor para tener en cuenta. Aquí encontrarás un listado por sector de los **programas que mejor responden a las necesidades de mercado laboral**:

Programas

➤ **Empresa**

Máster en Transformación Digital
Máster en Dirección de Empresas – MBA
Máster en Dirección de Empresas – Emprendimiento digital
Máster en Business Analytics
Máster en Business Intelligence

➤ **Steam**

Máster en Ciberseguridad
Máster en Big Data
Máster en Data Science
Máster en Cloud Computing
Máster en Automatización Industrial
Máster en SAP
Máster en Ingeniería Biomédica
Máster en Medio Ambiente: Gestión, Educación y Energías Renovables

➤ **Educación**

Máster Universitario en Educación Especial
Máster Universitario en Formación del Profesorado
Máster Universitario en Educación Bilingüe

➤ **Ciencias de la Salud y Biomédicas**

Máster en Epidemiología y Salud Pública (actualizado covid-19)
Máster Universitario en Atención Temprana
Máster Oficial de Telemedicina
Máster en Salud Mental

➤ **Jurídico**

Máster en Abogacía
Máster en Mediación para la Resolución de Conflictos
Máster en Propiedad Intelectual y Derecho Tecnológico

➤ **Deporte**

Máster en Dirección de Entidades Deportivas
Máster en Entrenamiento y Nutrición Deportiva
Máster en Fisioterapia Deportiva
Máster en Alto Rendimiento Deportivo
Máster en Psicología Deportiva y Coaching





uned.es



Especialízate en tu Universidad Pública

80 másteres oficiales
21 programas de Doctorado

UNED

Qué son los **títulos propios** de la universidad

Si tu futuro inmediato te lleva de nuevo a las aulas, seguramente estés valorando cursar un título propio. Descubre qué es y cómo puede **impulsar tu futuro profesional**.

Los títulos propios son estudios diseñados por el propio centro universitario y cuyo reconocimiento está exclusivamente ligado al **prestigio de las propias instituciones** que lo imparten. Esto significa que el Ministerio de Educación y Formación Profesional no participa de ninguna manera en la creación del programa ni en su homologación.

Quienes se matriculan en esta opción académica lo hacen para lograr el desarrollo de **competencias profesionales complementarias a las adquiridas durante la carrera**. La carga lectiva suele ser menor que en las titulaciones oficiales.

Entre las desventajas de esta formación destaca que no dan acceso a estudios de doctorado ni suman puntos en procesos de acceso al sector público. De igual manera, no cuentan con reconocimiento oficial fuera de España.

Por qué cursar un título propio

- Están enfocados a las **demandas actuales del mercado**.
- **Cuentan con profesionales y expertos del sector** sobre el que versa el título propio para impartir las asignaturas.
- Su duración dependerá de la universidad que lo imparta, pero la **carga lectiva puede ser de 60, 90 o 120 créditos**.
- **Los temarios están siempre actualizados**, ya que no están sujetos a la normativa oficial.
- Los requisitos de acceso establecen la **posesión previa de un título universitario**, con el certificado de formación profesional o bachillerato.



Formación **online o presencial**, ¿hay alguna diferencia en el CV?

En los últimos años, especialmente tras la pandemia de COVID-19, la formación online ha ganado peso y cada vez más centros educativos en España ofrecen esta modalidad como parte de su programa académico.

A la hora de elaborar tu CV es posible que te plantees si conviene mencionar la modalidad en la que hayas cursado el grado.

¿Puede suponer una desventaja haber cursado estudios a distancia?

Formación presencial

Es la modalidad más popular en nuestro país. Quienes opten por ella tendrán la oportunidad de desarrollar sus **habilidades sociales gracias al contacto permanente** con sus compañeros y profesores. Las personas que conozcas durante esta etapa pasarán a engrosar tu agenda de contactos, lo que tal vez te ayude a lo largo de tu carrera profesional, tal y como te explicamos en la [página 22](#) de esta guía.

Formación online

En esta modalidad **la interacción es más reducida y requiere de una mayor disciplina** por parte del alumno, pero al mismo presenta una serie de ventajas, como ahorro de tiempo y dinero en desplazamientos hasta el aula.

La capacidad de enfrentar trabajos de manera independiente, sin un seguimiento constante, es una habilidad que desarrollan los estudiantes a distancia y que los ayuda a destacar en el ámbito laboral.

Ten en cuenta que en el día a día los profesionales deben acometer tareas tanto en equipo como en solitario. La responsabilidad para que el trabajo salga en tiempo y forma, de acuerdo con los plazos de entrega establecidos, y la autonomía para llevarlo a cabo son *soft skills* altamente tenidas en cuenta en las empresas.



¿Se valoran de distinta manera en el CV?

La respuesta es NO. La titulación que otorga la universidad es igual para ambas modalidades, así como el plan de estudios que siguen los alumnos. Por tanto, las posibilidades son las mismas a la hora de encontrar trabajo.



Emprender con éxito ¿misión imposible?

Si tienes espíritu emprendedor y una idea de negocio en la que confías es probable que te hayas planteado abrir tu propia empresa.

Para poner en marcha un negocio es necesario una inversión inicial de capital, así como grandes dosis de confianza en el proyecto, esfuerzo y una buena estrategia. Elaborar y seguir un **plan de negocio**, te acercará al éxito. Esto es lo que debes tener en cuenta:

> Estudia el mercado

Analiza la oferta y la demanda de productos/servicios como los que quieres comercializar. De esta manera podrás hacerte una idea de la aceptación que tendrán y de su encaje en el mercado.

> Conoce a tu competencia

Crea la mejor opción de venta sabiendo cómo funciona tu competencia. Descubre qué hace bien para incorporarlo a tu negocio y qué es mejorable. De esta manera aterrizarás en el mercado con posibilidades de destacar.

> Consulta el marco legal

La ley establece normas para la puesta en marcha y la gestión de todo tipo de empresas. Asegúrate de conocer lo que marca la regulación para tu sector y de cumplir con los requerimientos.

Emprender con éxito es posible, pero también muy sacrificado. Si confías en tu idea y estás dispuesto a dar el 100% de ti, lánzate a la aventura de tener tu propia empresa.

> Busca asesoramiento

Aunque las gestiones de apertura de una empresa puedes realizarlas tú mismo, te llevarán un tiempo que seguramente necesitarás para otros aspectos del negocio. Además, es posible que te sientas desbordado ante tanta documentación. Contar con asesoramiento profesional te facilitará la tarea de ver funcionando tu negocio.

> Cuida a tu personal

A medida que crezca el negocio irá creciendo tu equipo. Elige a los mejores y pon en marcha iniciativas que retengan el talento. A la vez, apostar por buenas estrategias de marketing y comunicación harán que tu empresa dé el salto definitivo para ser conocida entre los consumidores.



¡Regístrate ya!

Para ayudarte en el proceso existe **Santander X** una plataforma que ofrece contenido especializado y que organiza desafíos y competiciones sobre emprendimiento



POSTGRAU

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

TÍTULOS OFICIALES · TÍTULOS PROPIOS · FORMACIÓN CONTÍNUA · DOCTORADO

Sube de nivel